360 grados

En apoyo a la cultura tiktok (TV)

La propuesta es sencilla es hacer un llamado a través de las redes sociales a artistas para trabajar todos los días intercalandose en horarios con la particularidad de que el entretenimiento en un boliche en un teatro o una sala por más que vayan acompañados el tiempo que estén va a estar plagado de espectáculos que no habrá mucho tiempo para el diálogo. Parecido a un espectáculo circense lo único que tomando y comiendo por eso le puse 360 porque el público va a tener que mirar los 360 grados de las obras.

O sea novedoso y todo el arte entre el público o sea que la pasarela sea el piso que el escenario sea el piso y entre la gente. Concursos de chicas y chicos de cualquier edad que muestren lo mejor que saben hacer y luego se sube a tiktok. Puede haber una filmación de la sala y pasarlo primero por Youtube.

El público no paga entrada es a voluntad " cualquier monedita sirve cualquier billete" (con un canasto o sombrero) un delegado recauda.El cometido es filmar a los artistas entre la gente con simpatía.

El ambiente es a luz tenue incrementando la intensidad según el director para captar los momentos adecuados. El horario sería de 3 horas cuando la gente hace la previa para ir a bailar.

Para la gente que vive en viviendas es especial contratar para fechas festivas la movida cultural que se está haciendo para vecinos en el salón comunal.Yse necesitan las cámaras de los celulares para esta ocasión.

Luego una base de datos online de artistas .

Y de lugares en donde se hace 360.

Es la nueva distracción del invierno que no hay nada ahora hay algo.Un show para los sábados si es para televisión.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com